

Topp 30 Ekonomi

Topp 30 Juridik

Raketer

Utmanare

WWW.POSTEN.SE



POSTEN

När en allt större del av handeln sker via internet följer Posten med. Effektiva distributionslösningar och nytänkande organisation är företagets framgångsrecept.

» Vi behöver förstärkning av nya hungriga och kreativa medarbetare som vill vara med och föra Posten in i framtiden.”

Efter 20 år i detaljhandelsbranschen lockade nya utmaningar. Andreas Falkenmark bytte fokus och är sedan fyra år tillbaka vd för Postens största dotterbolag med cirka 26 000 anställda. En av Postens största utmaningar är att erbjuda attraktiva och innovativa lösningar för digital och fysisk kommunikation- och distribution.

**Vilken är största utmaningen med ditt jobb?**

– Det är att använda och dra nytta av den nya tekniken så att vi kan möta våra kunders behov. Det gör vi bland annat genom att effektivisera produktionen och att utveckla våra tjänster. Ett exempel är att när distanshandeln ökar måste vi utveckla tjänster för att kunna leverera tyngre varor direkt i brevlådan. Ett annat exempel är det ökade behovet av målgruppsanpassade budskap via direktreklam. Där kan vi genom våra moderna reklamtjänster och adressdatabaser underlätta för våra kunder att kommunicera snabbt, säkert och kostnadseffektivt med sina kunder.

**Hur kan Posten ha ett intresse av att mer och mer handel sker via internet?**

– Posten är ett företag med en starkt uppbyggd infrastruktur och världsledande kvalitet och service. Varje vardag, 52 veckor om året, besöker Postens medarbetare 4,2 miljoner hushåll och 900 000 företag. Större delen av Postens kunder, cirka 95 procent, är företag och förutom att vi hjälper dessa med att skicka fysiska försändelser tar vi även

emot deras digitala filer för att printa, kuvertera och distribuera. Självklart kan vi också distribuera de digitala filerna på andra sätt, via exempelvis e-post eller sms.

**Varför valde du Posten som arbetsgivare?**

– Det är ett företag med lång erfarenhet och starkt varumärke som verkar i en föränderlig miljö. Det lockade mig. Här fanns både spännande arbetsuppgifter och stora utvecklingsmöjligheter, och jag har inte blivit besviken.

**Vad hade du för bild av Posten innan du började?**

– Jag visste att det var en av få postar i världen som var konkurrensutsatt och inte hade monopol på marknaden, och att företaget genomgick en stor förändringsprocess. Dessutom kände jag att jag hade stor chans att påverka och bidra med min kunskap och erfarenhet av förändringsarbete.

**Hur är möjligheterna att som nyexad få in en fot på Posten?**

– Goda! Vi behöver fler unga och kreativa medarbetare som med hjälp av ett modernt ledarskap vill förnya och vidareutveckla Posten. Förutom att vi är ett stabilt företag med ett starkt varumärke finns det många karriärmöjligheter. Du kan arbeta med allt från kommunikation, distribution och logistik till ekonomi, it, marknad och hr-frågor. Postenverksamheten är internationell i sig men Posten har också egna dotterbolag i Norden, övriga Europa och även mindre bolag i USA och Asien, så det finns möjligheter att arbeta internationellt.

**Posten har just slagits ihop med den danska posten. Vad innebär det för framtiden?**

– Det betyder fler intressanta förändringar, både för företaget och för medarbetarna, eftersom vi nu är en nordisk, modern kommunikations- och

logistikkoncern. I den nya koncernen behöver vi förstärkning av hungriga och kreativa medarbetare: ekonomer, tekniker, kommunikatörer med mera, som vill vara med och föra Posten in i framtiden. ◉

## ANDREAS FALKENMARK

**Titel:** vd, Posten meddelande AB.

**Utbildning:** jur. kand., Uppsala universitet, examen 1982.

**Första jobbet efter examen:** som hyresförhandlare på Ica Essve.

**Visste du att...** Andreas är en hängiven isjaktseglare.

## OM POSTEN

Posten är i dag ett av Sveriges största företag med drygt 30 000 medarbetare och en nettoomsättning på närmare 31 miljarder kronor. Varje dag hanterar Posten över 20 miljoner försändelser. 15 000 brevbärare och 3 000 chaufförer besöker 4,5 miljoner hushåll och 900 000 företag varje dag. Varje dag töms också 30 000 brevlådor och 100 000 personer besöker Postens ombud.

**Antal anställda:** drygt 30 000.

**Anställdas bakgrund:** Teknik, logistik, juridik, ekonomi, HR och IT.

**Karriärvägar:** alla medarbetare har minst ett utvecklingssamtal per år med sin närmaste chef som dokumenteras i ett medarbetarkontrakt med tydliga mål.

**Planerad rekrytering:** Rekrytering sker löpande. Lediga arbeten annonseras på hemsidan [www.posten.se/jobb](http://www.posten.se/jobb).

**Hit skickar du ditt cv:** [www.posten.se/jobb](http://www.posten.se/jobb).

**Det var en gång...** Året var 1636 då rikskanslern Axel Oxenstierna lämnade en begäran till riksrådet att ett postväsen skulle inrättas i rikets alla provinser. Varannan eller var tredje mil efter landsvägarna tillsattes en postbonde med skyldighet att vidarebefordra posten. Grunden var lagd för det som i dag är ett av Nordens största företag. Dagligen ger Posten service till 4,4 miljoner hushåll och 900 000 företag.