

POSTEN SATSAR PÅ HÅLLBART CSR-ARBETE

Posten är ett företag som satsar på ett aktivt hälso- och miljöarbete utan kompromisser, säger Johanna Allert, utvecklingschef på Posten.

När Johanna Allert började på Posten för tio år sedan hade hon inte en aning om att hon skulle vara kvar där än i dag. Nya utmaningar och personlig utveckling har varit hennes drivkrafter att stanna kvar. En av hennes utmaningar började år 2003 när projektet BAS, brevbärarnas arbetssituation, kickades igång. Projektet är en del av Postens långsiktiga satsning på hållbar utveckling. Detta görs genom att förena lönsamhet, socialt ansvarstagande och ett aktivt miljöarbete.

– Vi vidareutvecklar vår verksamhet utan att kompromissa med arbetsmiljön för våra medarbetare. Samtidigt som vi alltid tänker på hur vi på bästa sätt kan bidra till att vår verksamhet ska vara så skonsam som möjligt för miljön. Ett konkret exempel på vår satsning på hållbara medarbetare och ett hållbart miljöarbete är utvecklingen av eldrivna cyklar som påbörjades 2005.

Ett stöd i uppførsbacken

Att arbeta som brevbärare innebär att vistas en stor del av arbetstiden utomhus, det är också ett arbete präglad av många sociala kontakter och samhörighet med arbetskollegor. Men att arbeta som brevbärare kan också vara en fysisk utmaning. Därför har Posten satsat på El-cykeln som ett sätt att underlätta brevbärarnas arbete.

– Projektet startade som ett samarbete med en doktorand från Linköpings universitet. Där tog vi fram specialanpassade

”Postens CSR-arbete förenar hälso- och miljöfrågorna.”

El-cyklar. Att cykla är ju i sig hälsosamt, så cyklarna är utrustade med en hjälpmotor. Den går i gång endast när belastningen blir för stor till exempel i början av passet när lasten är som tyngst och i branta uppførsbackar.

Projektet visade sig vara en lyckad satsning, brevbärarna uppskattar verkligen det stöd som El-cykeln innebär och alla utdelningschefer kan i dag beställa cyklar till sina brevbärare. Vad som är extra positivt är att El-cykeln också är skonsam för miljön.

– Att vår satsning har slagit väl ut visar vår medarbetarundersökning som visar att trivseln har ökat senaste åren. Glädjande är också att våra medarbetare visat på allt bättre hälsa de senaste åren.

Hälsa i helhet

I vårt glesbefolkade land finns det drygt 2 500 distrikt där bilutdelning är enda möjligheten. Alla brevbärare som kör bil i sitt jobb utbildas, både i att köra miljövänligt och i ergonomi. Utbildningen omfattar information om hur brevbäraren ska sitta för att inte belasta kroppen på fel sätt och träning i mjuk körning.

– Vi tävlar även i miljö här på Posten på nordisk nivå. Tävligen går ut på att köra bilen på ett så skonsamt sätt som möjligt för miljön, bilarna utrustas med särskilda mätare som mäter miljöpåverkan. Tävligen är prestigefylld och vinnaren koras under högtidliga former.



Johanna Allert, chef för utveckling och teknik inom Posten Meddelande AB.



WWW.POSTEN.SE

FOTO: POSTEN

OM POSTEN:

Posten är i dag ett av Sveriges största företag med drygt 30 000 medarbetare och en nettoomsättning på närmare 31 miljarder kronor. Varje dag hanterar Posten över 20 miljoner försändelser. 15 000 brevbärare och 3 000 chaufförer besöker 4,5 miljoner hushåll och 900 000 företag varje dag. Varje dag töms också 30 000 brevlådor och 100 000 personer besöker Postens ombud.
ANTAL ANSTÄLLDA: drygt 30 000.
ANSTÄLLDAS BAKGRUND: teknik, logistik, juridik, ekonomi, HR och IT.
REKRYTERING: gå in på www.posten.se/jobb.

PROJEKTET I KORTHET:

BAS, brevbärarnas arbetssituation, drogs igång 2003 och är en helhetssatsning vars syfte är att underlätta brevbärarnas fysiskt tunga arbete. Bland annat har el-cyklar utvecklats för att minska belastningen i utarbetet.

DET HÄR GÖR VI OCKSÅ:

Att Postens verksamhet ska bedrivas med människan och miljön i centrum genomsyrar hela verksamheten. Ett tecken på att filosofin slagit väl ut är de sjunkande sjukskrivningstalen och de positiva värdena från den årliga medarbetarundersökningen.