



Så får du fakturan betald

De flesta företagare känner nog igen situationen då kunden inte betalar. Hur påminner du dem på ett snyggt och korrekt sätt? Bli kunden verkligen sur när du påpekar faktum? Ekonomikonsulten Peter Alkefjärd tipsar dig hur fakturan blir betald.

- DET FINNS NOG INGET dokument inom Postens historia som försvunnit lika många gånger som fakturan, skrattar Peter Alkefjärd som driver Inkonomikonsult och skrivit handboken *Från faktura till betalt*.

I en statlig utredning från 2007 framkom det att hälften av alla betalningar var försenade. Det berodde inte på Posten.

- Inom en vecka eller tio dagar efter förfallodagen var dock merparten av de försenade fakturorna betalda. Det är få som aldrig blir betalda.

En del tycker att det är jobbigt att påpeka för sin kund att de inte har betalt. Många tror att kunden kan bli sur och att framtida jobb står på spel. Men att påminna om en faktura är odramatiskt, menar Peter Alkefjärd.

- Ofta är det så att kunden själv inte har fått betalt av sin kund i tid. Det brukar finnas en stor förståelse för att man är angelägen att få betalt, vilket kan vara bra att ha i bakhuvudet.

Skicka en påminnelse 4-6 dagar efter förfallodagen. Det finns inga formella regler för en påminnelse och den kan skickas

med mejl, sms, brev eller i ett telefonsamtal. Du har rätt att ta ut en påminnelseavgift på max 50 kronor om det är avtalat sedan tidigare i exempelvis en orderbekräftelse.

- Välj gärna en annan rubrik än "Påminnelse", vilket är den slentrianmässiga rubrik som produceras av standardiserade

datorprogram. Det ger inte samma effekt som en väl formulerad påminnelse.

Rubriker som "Utebliven betalning" eller "Saknad betalning" är mer slagkraftiga, säger Peter Alkefjärd. Följ sedan upp med en kort text i stilen:

"Vi väntade er betalning senast 2010-01-01 för vår faktura 111222. Senast i dag kontrollerade vi våra konton, men har fortfarande inte sett betalningen. Våra priser och service är beroende av att betalningar sker inom betalningstiden. Har ni betalt, ber vi er kontakta oss i dag så vi får reda ut saken. Om ni inte har betalt, ber vi er göra det omgående. Vi skickar inga fler påminnelser. Vi hoppas på att snart se er betalning. Tack på förhand".

- En välskriven påminnelse kan stärka din image. Nämn gärna att "vi är professionella i alla led" vilket inkluderar att få betalt.

Undvik dock hot om rättsliga åtgärder eller indragna leveranser.

- Det räknas nämligen som inkassohot och då gäller hela inkassolagen och god inkassosed från datainspektionen. Det går dock utmärkt i din påminnelse att hota att lämna över ärendet till en inkassobyrå.

HENRIK EMILSON

Men sen då?

INKASSO Få fakturor förblir obetalda efter en påminnelse. Om du ändå inte fått betalt kan du vända dig till en inkassobyrå.

- Du kan även sköta inkasso i egen regi. Har

du fler än 50 ärenden om året kan det vara värt att investera i ett datorprogram för inkasso, annars duger mallar i Word eller Excel. En poäng med att sköta det själv är att du ofta får betalt snabbare än om du vänder

dig till en inkassobyrå eftersom du oftast inte väntar lika länge med inkassokravet när du skickar det själv, säger Peter Alkefjärd.

KRONOFOGDEN Om du trots ditt inkassobrev ej har fått betalt kan du

ta ärendet vidare till Kronofogden. Först ansöker du om betalningsföreläggande för att fastställa fordran genom utslag. När utslag erhållits kan ärendet gå vidare till indrivningsenheten för utmätning hos kunden.

Tidernas företagare

● Kanske hade du fått klara dig utan inlagd gurka på leverpastej-smörgåsen om det inte hade varit för Herbert Felix från Tjeckoslovakien (1908-73). Han blev nämligen speciellt värvad till Håkanssons ättiksfabrik i Eslöv på 1930-talet för att hitta en lösning på svenska husmödrars sinande intresse för inläggningar. Färdiginlagd gurka skulle det

Herbert Felix - gurkresternas räddare



Herbert Felix

vara och Herbert Felix besatt kunskapen om hur man framställde sådan industriell. På Håkanssons blev han chef för gurkavdelningen.

Under andra världskriget lämnade Felix fabriken och tog värvning i England i de frivilliga tjeck-

iska styrkorna. Efter lyckad landstigning i Normandie återvände han till Eslöv i sin officersuniform.

Allt var dock inte till hans belåtenhet i gurkfabriken, Felix ogillade slöseriet med de gurkändar som inte kom till användning i konserverna. En ny produkt lanserades 1952, med namnet Bostongurka efter en namntävling på fabriken.



Håkanssons ättiksfabrik blev Felix 1954 och företaget har bidragit stort till den svenska färdigmatkulturen. Inte minst för succén utvecklad för det svenska försvaret som ville ha ett lätttransporterat livsmedel - pulvermos.

STINA GERHARDT