



# Fakturan en outnyttjad reklamkanal

Reklam direkt på pappersfakturan? Ingen dum idé anser åtta av tio svenskar, enligt en färsk undersökning om svenskarnas brevvanor.

**TROTS ATT TRE AV FYRA** svenskar betalar sina räkningar via internet vill de flesta, oavsett kön och ålder, fortfarande få sina fakturor i pappersform, visar Postens undersökningsrapport Brevvanor 2009. Pappret ger bättre kontroll, är enklare att läsa och mer överskådligt, menar de. Pappersfakturan är också lättare att spara – nio av tio svenskar har en rutin för att spara sina räkningar, vanligast är att sätta dem i en pärm.

I rutinerna ingår också att ta hand om fakturorna när de kommer och att läsa eller bläddra igenom medföljande information eller erbjudanden. Ungefär åtta av tio personer gör detta regelbundet. Det är till och med så att sju av tio svenskar vid förfrågan rekommenderar sina banker,

försäkringsbolag och bensinbolag att skicka erbjudanden med fakturan.

Många är faktiskt villiga att gå ännu längre – åtta av tio är positiva eller neutrala till att ta emot information eller erbjudanden direkt på fakturan.

Mera fakta ur rapporten:

## Valfriheten viktig

- Nio av tio svenskar går alltid igenom sin post direkt när de kommer hem, något som ofta kallas Mail Moment i anglosaxiska länder.

- Svenskarna vill kunna välja hur de ska ta emot viktig information från företag och myndigheter. Sex av tio blir mycket irriterade om valfriheten tas ifrån dem.

- Drygt åtta av tio privatpersoner säger att det är viktigt att kunna få räkningar på papper. Fyra av tio anser att det är viktigt att kunna få dem i elektronisk form.

- Tre av fyra internetanvändare betalar i dag sina räkningar elektroniskt. En av tre får e-fakturor och nio procent är storanvändare av e-fakturor, en oförändrad andel mot förra året.

- Fördelar med att ta emot viktig information på papper är kontroll, läsbarhet och överskådlighet. Fördelar med att ta emot den elektroniskt är mindre papper och snabbhet, enligt de intervjuade.

*Undersökningen Brevvanor 2009 bygger på telefonintervjuer med 2 000 privatpersoner.*

”Sju av tio rekommenderar banker, försäkringsbolag och bensinbolag att skicka erbjudanden med fakturan.