

POSTEN - ETT ANRIKT FÖRETAG MED STARK FRAMMÅTANDA

Visste du att Posten är ett av Sveriges största medieföretag? Mikael von Ekensteen är chef för Direktreklam, ett av Postens viktigaste affärsområden. Direktreklam är det näst största mediet i Sverige och Posten är landets största distributör.

TEXT: ANNA BLOMBERG FOTO: KRISTOFER HEDLUND



Mikael von Ekensteen, 37 år
Titel: chef Direktreklam.
Jobbfilosofi: att vara 100 % engagerad i det jag gör för stunden. Resten brukar lösa sig under resans gång.

På Postens huvudkontor i Solna utanför Stockholm kan du bokstavligen få svindel. Det är ett vackert och luftigt hus i glas, där du på vissa ställen kan stå högt upp och se ända ner till nedre botten. Elva våningar upp, arbetar den något höjdrädda Mikael von Ekensteen.

Posten som ett av Sveriges största medieföretag?

– Ja, min enhet fungerar som vilket medieföretag som helst. Vi utvecklar produkter och tjänster som ska hjälpa annonsörer att hitta rätt mottagare av ett budskap. Vi har adresserad reklam mot specifika målgrupper och oadresserad reklam, till exempel Svepet, som vänder sig till bredare grupper liksom kringtjänster som analys, adresser och effektmätningar. Dessutom utbildar vi marknaden om direktreklam.

Varför sökte du dig till Posten?

– Jag kände att det var ett utmanande jobb. Jag hade jobbat som strategisk chef och vd på en reklambyrå i nästan fem år när jag blev ansvarig för DR-akademien på Posten. Tidigare hade jag deltagit i Postens reklamtävling Guldlådan, så jag kunde ana vad som väntade. Men med erfarenhet från mindre konsultföretag hade jag vissa farhågor om hur det var på ett stort företag, något som snabbt kom på skam. Posten befinner sig i en spännande marknadssituation. Efter två år som chef för DR-akademien avancerade jag till min nuvarande befattning.

Hur är det att vara chef på Posten?

– Stora företag kräver tydliga och starka ledare för att alla

ska dra åt samma håll. Samtidigt är vi olika delar som skapar en helhet. För att min del av företaget ska kunna fungera måste jag som chef ha mandat att ta eget ansvar och skapa egna mål. Som en av Postens ledare ansvarar jag för ett gott affärsresultat och affärsklimat. Därför satsar Posten kontinuerligt på att vidareutveckla sina chefer.

Vilka är dina utmaningar som chef?

– Det finns många utmaningar men jag fokuserar främst på tre saker; att ge förutsättningar för ett gott arbetsklimat, att bidra till varje medarbetares individuella utveckling och att skapa möjligheter till balans i livet. På Posten strävar vi efter att ge medarbetarna möjlighet att förena och skapa balans mellan arbets- och privatliv genom till exempel flexibla arbetstider samt ett aktivt hälso- och friskvårdsarbete.

Vad var ditt första intryck när du började på Posten?

– Jag blev positivt överraskad över kunskapen och kompetensen hos medarbetarna och över vilken fartfylld arbetsplats det är. På Posten finns en framtidstro och framåtanda som gör det roligt att gå till jobbet. Det är ett generöst klimat mellan medarbetarna, man är nyfiken samtidigt som man delar med sig av sina kunskaper och erfarenheter.

Hur ser du på din framtid på Posten?

– Posten har unika utvecklingsmöjligheter. Både när det gäller kompetensutveckling och nya uppdrag inom företaget. Tidigare har jag stannat två till fyra år på samma arbetsplats men på Posten kan jag stanna längre och ändå utvecklas. Vilket många av mina kollegor är bevis på. ◦



UTSIKTSRUTAN

Posten går en fantastisk spännande framtid till mötes, inte minst genom den stundande fusionen med Post Danmark, en historisk fusion mellan två nationella postföretag. Den gemensamma koncernen kommer att ge ökad konkurrenskraft för att möta de tilltagande utmaningarna på kommunikations- och logistikmarknaderna.

SNABBA FAKTA

ANTAL ANSTÄLLDA: drygt 30 000.

ANSTÄLLDAS PROFIL: teknik, logistik, juridik, ekonomi, HR och IT.

OM POSTEN: Posten är i dag ett av Sveriges största företag med drygt 30 000 medarbetare och en nettoomsättning på närmare 31 miljarder kronor. Varje dag hanterar Posten över 20 miljoner försändelser. 15 000 brevbärare och 3 000 chaufförer besöker 4,5 miljoner hushåll och 900 000 företag varje dag.

www.posten.se/jobb