

# Gör mobilen smartare

Nya smarta applikationer till mobilen kan effektivisera ditt och hela företagets arbete. Prioritera nytta framför nöje och börja med att läsa den här artikeln.

**DET ÄR ENKLARE** än du kanske tror att komma igång med det som kallas mobila applikationer, alltså olika programvaror som du har nytta av i mobilen. Med dessa kan du använda din mobil till betydligt mer än du gör i dag och både bli effektivare och ge högre service. Du&Co bad Nils Håkansson, vd på Dialect Täby, om hjälp med att sammanställa några goda råd för hur du kommer i gång.

## 1. Fokusera på att uppnå affärsnytta

● Låt oss först och främst konstatera att det är viktigt för ditt företag att välja vilka mobila applikationer ni ska använda utifrån den affärsnytta som ska uppnås. En stor mängd mobila applikationer som är underhållande riskerar nämligen att bli tidstjuvar i stället för något som underlättar för ditt företag att tjäna pengar.

– PIM-sync står för Personal

Information Management Synchronization och är den första mobila applikation som jag råder företag att titta på. Det innebär att du kommer åt din kalender, mejl och dina kontakter via mobilen. All denna information synkroniseras automatiskt, så att du hela tiden har precis samma kalender, mejl och kontakter i din mobil och dator, säger Nils Håkansson.

Det finns många fördelar. Var du än är kan du snabbt komma åt mejl och därmed svara snabbt, när du har en stund över. Är du mycket ute på språng kan du helt



Samsung kan du få med Android.

enkelt lätt utnyttja dötid till viktig mejlkommunikation med dina kunder, betydligt enklare än om du skulle ha med dig en bärbar laptop med mobilt internet som du skulle logga in på.

För de flesta företag är PIM-sync det naturliga valet av mobil applikation att börja med. Ett CRM-system, alltså avancerade program där du kan göra anteckningar om kunder, prospects och leads och lägga in påminnelser om när du ska kontakta dem, samt mycket annat som har med kundbearbetning att göra kan vara nästa steg om du sysslar med försäljning eller service. Salesforce och Genero Solutions är exempel på två företag som erbjuder CRM-system till mobiler.

## 2. Börja använda mobila applikationer

● Sluta fundera och ta tag i det här med mobila applikationer. För det första gör dessa att ditt företag kan arbeta effektivare

och ge bättre service. För det andra är det ett bra sätt att förbereda sig inför framtiden då allt mer av ditt företags kommunikation kommer att flytta över till mobilen.

## 3. Det börjar med applikationerna

● Om du köper telefonen först kan du ångra dig. Tänk till och utgå från hur du vill och behöver arbeta med mobilen.

## 4. Välj en mobil som lever upp till dina krav

● Det finns tre aspekter att ta hänsyn till när du köper ny mobil och ska använda mobila applikationer:

### Vilket operativsystem ska mobilen ha?

– Det finns Windows Phone, Apple, Symbian och Android att välja mellan. Windows Phone är operativsystemet med den bästa funktionaliteten, menar Nils Håkansson.



Salesforces CRM-applikation fungerar bra till iPhone.

### Tangentbord - hur kommer du att behöva skriva på mobilen?

Bara jättekorta mejl och anteckningar eller längre texter? Ju större tangentbord, desto enklare blir det givetvis att skriva på mobilen. Med ett tangentbord på en read-and-write-mobil orkar du skriva en hel del på mobilen. Som namnet säger är mobilen tänkt att både läsa och skriva på. En read-mobil är mindre men har ett tangentbord som du inte kommer att orka skriva längre texter på.

### Skärmstorlek?

Med en skärm som är 3,8 tum kommer du att ha en skärm som gör det smidigt att läsa från mobilen.



HTC Touch Pro2 använder Windows.

### 5: Tänk på säkerheten

● I takt med att mobilen blir ett allt viktigare arbetsredskap ökar säkerhetsriskerna. Men det finns stora skillnader mot säkerhetsriskerna som riktas på PC-användare.

– Säkerhetsmässigt är mobilen bättre byggd än en PC. I konstruktionen är mobilen säkrare än PC:n, till exempel är ett sms den enda trafiken som kan komma till din mobil utan att du gör något. Det finns inga öppna portar och

därmed inga attackytor i mobilen. För att bli utsatt för en risk i mobilen måste du bli lurad att acceptera att tacka ja eller bli lurad till att besöka en webbplats som utnyttjar en svaghet i applikationen. Mobilanvändaren måste själv initiera det, vilket är en enorm skillnad mot PC:n, säger Mats Aronsson som är chef för affärsutveckling inom mobil säkerhet på Symantec.

Ett sätt att minska riskerna är att företaget ser till att det som behövs på mobilen installeras, för att undvika att den anställde själv installerar applikationer.

– Jag tycker att det största hotet mot säkerheten är kostnadsbilden. Det faktum att mobilen är ett betalningsmedel gör att det är otroligt lockande för dem som försöker profitera på det. När man tillåter användarna att lägga in applikationer blir det ett hot mot mobilräkningen. Det är precis som med PC, ju mer företaget gör för att användarna ska känna att de har det de behöver, desto mindre risk att användarna försöker att hitta något att installera på egen hand, säger Mats Aronsson.

Problemen kan lösas enkelt.

– Det bästa man kan göra är att ställa krav på operatören att installera skydd. En enkel sak operatören kan göra är att när du skickar ett sms som kommer att kosta pengar, kan operatören som ett mellansteg skicka ett sms som informerar om att just det sms:et kommer att kosta extra, säger Mats Aronsson. **LARS CARLÉN**

Till Sony Ericssons telefoner finns Symbian.



## Vi hjälper dig att synas!

### Beach flags

Skapa uppmärksamhet med Beach flags. Fungerar inomhus, i snö, sand eller jord. Den är lätt att bära med sig och lätt att hantera.

Prisexempel

**788:-/st**

vid köp av 5 st  
230 x 50 cm

**SKAPA**

UPPMÄRKSAMHET

\* Beställ före 2009-12-15 så bjuder vi på ett markborr eller en kryssfot.

Moms och frakt tillkommer.

För mer information kontakta:

**STÄMPLINE®**  
A member of the COLOP Group

Box 1708 • 501 17 BORÅS

033-15 18 00 • Fax 033-15 23 79

E-post: [order@stampline.se](mailto:order@stampline.se) • [www.stampline.se](http://www.stampline.se)