

Nu kan du skicka Klimatekonomisk DR

● Posten har utvecklat nya miljöanpassade direktreklam-tjänster, Klimatekonomisk DR. Det är den minst miljöbelastande DR-tjänsten på marknaden. Många företag, inklusive Posten, har ett utvecklat miljöarbete och allt fler vill göra val som stämmer överens med den miljöprofil som deras företag valt.

- Vi vill ge kunderna möjlighet att välja ett mer miljöanpassat alternativ för sina DR-utskick utan att det behöver kosta mer. Det visar också att Posten arbetar aktivt för att minska klimatpåverkan, säger Eva-Lotta Laurin, ansvarig för tjänsten.

DR märkt Klimatekonomisk ska vara mindre miljöbelastande genom hela kedjan. För dig som kund innebär det att du miljöanpassar produktionen samtidigt som Posten

väljer en distribution med minsta möjliga miljöpåverkan och som är klimatkompenserad.

Förslag på papper, kuvert och tryckeri som uppfyller kraven hittar du på www.posten.se/dr.

Posten
Klimat-ekonomisk
DR

Klimatekonomisk DR har en särskild märkning (se ovan) som syns på försändelserna och som signalerar att företaget som skickar detta DR vill ta ansvar för miljön.

- Det visar också mottagaren att även direktreklam kan miljöanpassas och att man kan ta emot detta DR med gott miljösamvete säger Eva-Lotta Laurin.

Krav för Klimatekonomisk DR

- Aktörer i alla led är certifierade enligt ISO 14 001 eller motsvarande.
- Papper och kuvert som uppfyller Svanens kriterier eller motsvarande.
- Tryckeri som uppfyller Svanens kriterier eller motsvarande.
- Försändelsen och dess innehåll ska vara återvin-
- ningsbar som papper, kartong eller mjukplast.
- Posten klimatkompenserar distributionen.
- ADR som av olika anledningar inte kan delas ut returneras inte utan återvinns av Posten i en säker hantering.
- **Läs mer på www.posten.se/dr**

Lätt att ge bort läsning i julklapp

● Ett julklappstips: ge personalen eller kunderna en tidningsprenumeration i julklapp.

Givaren bestämmer prenumerationsvärdet i valörerna 100, 200 eller 300 kronor

Mottagaren väljer sedan själv vilken tidning det blir. På sajten tidningstorget.se finns över 500 tidningstitlar att välja bland.

Prenumerationen är alltid

tidsbegränsad och mottagaren får inte fler nummer än det beställda antalet tidningar som ingår i prenumerationen.

Mottagaren får sitt Magasino-gram med Posten och utöver den personliga hälsningen innehåller Magasino-grammet den gåvokod som ska knappas in på tidningstorget.se för att aktivera prenumerationen.

FOTO: HENRY LUNDHOLM



Vinnarna i "Posten Logistics Award" IKEA. Mats Rignell och Jeanette Skjelmose.

Ikea bäst på logistik

● Sveriges vassaste logistikert just nu är Ikea. Det står klart sedan möbelföretaget utsetts till 2009 års vinnare av Posten Logistic Awards.

Priset, som delas ut för åttonde året i rad, går till det företag eller organisation som skapat den mest effektiva, innovativa och kreativa logistiklösningen.

- Med priset vill vi uppmärksamma och belöna det företag som uppfyller kriterierna allra bäst. IKEA har en vinnande logistiklösning, som möter juryns högt ställda krav, säger Henrik Højsgaard, vd för Posten Logistik.

De övriga finalisterna var: AstraZeneca, Svenska Retur-system och Volvo Cars.

 **webCreator™**

Publiceringsverktyget som är:

- ✓ Enklare
- ✓ Billigare
- ✓ Smartare

Du får en professionell och lättskött webbplats
Hyreskoncept utan stora investeringar



webcreator.se

tel: 08/400 225 00