

Räkna ut värdet på ditt bolag

Vad är det som driver ditt företags värde och hur räknar du ut vad ditt företag är värt? Tillsammans med sajten företagsvardering.org har vi försökt klargöra olika värderingsmetoder och vad som påverkar ditt företags värde.

● Att veta vad som skapar värde för ett företags aktieägare är viktigt både för företagsledare och som aktieägare. Företagets värde och dess framgång på marknaden är tätt sammankopplade och ju bättre det går för ditt företag desto mer är ditt företag värt.

Att värdera ett företag är en komplex process.

Att värdera ett företag är en komplex process där olika metoder och angreppssätt kombineras för att försöka fastställa ett teoretiskt värde på företaget.

Men det finns parametrar du som företagare kan titta lite extra

på för att få en ungefärlig bild. Det finns tre vedertagna metoder som kombineras och används vid beräkningen av ett företags värde: **fundamental analys**, **marknadsvärdesanalys** och **analys av affärer gjorda inom sektorn**.

En företagsvärderare kombinerar dessa tre metoder för att försöka bedöma ett företags värde. Detta görs med finansiella modeller samt tillgång till olika databaser som är anpassade för ändamålet.

På sajten företagsvardering.org finns det färdiga modeller för att räkna ut ett företags värde, där kan man enkelt mata in egna prognoser för omsättning, lönsamhet och framtida kapitalbehov för att räkna ut värdet på just ditt företag.

Fundamental analys

- Baserar sig på framtida diskonterade kassaflöden.
- Bygger på antaganden om verksamhetens framtid, samt prognoser om dess tillväxt och lönsamhet.
- Indikerar basvärdet på mellan- till lång sikt.

Marknadsvärdesanalys

- Baserat på jämförbara noterade företags nyckeltal.
- Indikerar den utsagda värderingen baserat på jämförbara noterade företag.

Analys av affärer gjorda inom sektorn

- Baseras på andra relevanta företagsköp inom sektorn.
- Indikerar värdet för en strategisk köpare.
- Begränsad användning eftersom informationen är begränsad.

Vad påverkar ett företags värde?

Tillväxt Om ditt företag år efter år kan visa upp en konstant och växande omsättning så kommer det att öka värdet på ditt företag. En fallande tillväxt påverkar istället värdet negativt.

Lönsamhet En högre lönsamhet ger ett högre värde på före-

taget. Om du samtidigt kan visa på framtida lönsamhetsförbättringar, kommer ditt företag att värderas högre.

Rörelsekapitalbindning Ju mer pengar ditt företag binder, desto dyrare blir finansieringen av företaget vilket sänker värdet på företaget.

Investeringsbehov Om ditt företag har stora framtida investeringsbehov så kommer värdet på företaget att sänkas. Alla företag har dock någon form av investeringsbehov.

Avkastningskrav Ett avkastningskrav bestäms efter hur riskfylld en verksamhet är. Ju

högre avkastning en investerare kräver för att investera i ditt företag, desto lägre blir värdet på företaget. Faktorer som kan öka avkastningskravet är bland annat om ett företag är litet, är beroende av ett fåtal kunder eller verkar i konjunkturkänsliga branscher.

Vad snackar de om?

● Titeln kunglig hovleverantör har varit på tapeten senaste tiden eftersom reglerna ses över av hovet. De nuvarande reglerna för hovleverantörer är 20 år gamla.

Nu ska stadgarna till vissa delar göras om, bestämmelser som godkänns av kungen. De nya

KUNGLIG HOVLEVERANTÖR

bestämmelserna är inte klara än och måste godkännas av kungen innan de blir officiella.

Enligt uppgifter till Sveriges Radio skulle i de nya bestämmelserna utländska företag uteslutas, något hovet nu tagit tillbaka. Hovleverantörernas produkter är i flera fall världsledande och

goda exempel på högklassig, skandinavisk design.

Ursprungligen var hovleverantörerna enskilda hantverkare i Gamla stan i Stockholm, nära Kungliga Slottet men i



dag finns omkring 130 hovleverantörer över landet. Hovleverantörskapet är knutet till ansvarig person inom företaget ifråga, det vill säga vd, och beviljas för perioder om fem år.