

# Närmare, enklare och öppnare

## Posten utökar servicen via Postombud och webb

Företagen sköter allt mer av sina ärenden via internet och hos landets 1 700 Postombud. Som en anpassning till det förstärker Posten servicen hos ombuden och på webben. Konsekvensen blir att Företagscenter avvecklas under en treårsperiod.

### Vill Posten inte längre ha företag som kunder, Peter Weider, försäljningsområdeschef för små och medelstora företag?

– Det är precis tvärtom! Det här är en anpassning till företagskundernas förändrade beteende. Redan har 250 000 företag själva valt att gå till sitt lokala Postombud i stället för Företagscentret, eftersom Postombuden många gånger har större tillgänglighet och i stort sett kan ge samma service.

### På vilket sätt har företagskundernas beteende förändrats?

– Allt fler upptäcker hur tidsbesparande det är att utföra sina ärenden hos Posten framför den egna datorn. Hela tiden utvecklar vi nya internetlösningar som är överraskande enkla att använda. Företagare har upptäckt att de inte längre behöver spendera tid på Företagscentret för att klara av sina ärenden.

### Inte kan väl det lokala Postombudet ha samma resurser som ett Företagscenter?

– Jo, vi kommer att fortsätta utveckla Postombuden och på olika sätt säkerställa att Posten hos Postombuden blir mer lätt-tillgänglig. Vi kommer att kompetensutveckla personalen och certifiera Postombud som tar hand om till exempel värdepost.

– Vi kommer även att flytta över postboxanläggningarna till Postombuden. Av landets 1 700 Postombud har redan 780 tagit över postboxar.

### När börjar avvecklingen av Företagscentren?

– Den har redan börjat. I fjol försvann 20 Företagscenter och sedan 2004 har över hundra lagts ner.

### Hur informerar ni kunderna?

– Alla berörda informeras i god tid och vi kommer att hitta lösningar som motsvarar kundernas behov. Vår ambition är att de flesta företag ska få bättre service.

### De kunder som är vana att lämna stora postmängder på sitt Företagscenter, vad ska de göra?

– Den lokala postverksamheten kommer inte att försvinna bara för att Företagscentret stänger som kundkanal. På samma sätt som tidigare kommer företag med många försändelser att kunna lämna in dem lokalt på Postens inlämningsplatser. Utvecklingen går dock mot att vi i allt högre grad hämtar och lämnar posten direkt hos kund.

### Har ni andra nyheter på gång?

– Utvecklingen av enklare tjänster på nätet fortsätter. Under våren kommer till exempel en tjänst som gör det möj-



Ambitionen är bättre service via fler kanaler, säger Peter Weider på Posten.

FOTO: SAMIR SOUDAH

ligt att förbereda rek-försändelser via den egna datorn. Kunden taxerar, betalar och aviserar och lämnar sedan in försändelsen hos närmaste Postombud

eller inlämningsplats, utan att behöva blanda in rek-bok och annat som krävs i dag.

STEN FELDRICH