

”Posten har bra miljöprodukter”

Naturskyddsföreningen väljer marknadens mest miljöanpassade direktreklamtjänst, Klimatekonomisk DR.

– Eftersom vi arbetar med att sätta press på andra i miljöfrågor är det viktigt för oss att hela tiden arbeta med miljöeffekten av det vi själva gör, säger Jonas Romson på Naturskyddsföreningen.

TIDIGARE ANVÄNDE föreningen både Posten och Bring för sina utskick, men nu väljer man Posten.

Klimatekonomisk DR har en speciell märkning så att mottagaren kan se att kunden tar ansvar för miljön. Naturskyddsföreningen använder Klimatekonomisk DR för utskick av medlemstidningen Sveriges Natur och för annan medlems- och givarkommunikation.

– När vi upphandlar tjänster är givetvis miljöaspekten oerhört viktig men också priset. Alla leverantörer av DR har blivit duktigare på miljösidan och jag tror att konkurrensen mellan bolagen skyndar på utvecklingen, säger Jonas Romson, chef för ekonomi och administration på Naturskyddsföreningen.

Postens miljöengagemang är inget DR-kunden betalar extra

för, men Klimatekonomisk DR bygger på samarbete mellan Posten och kunden.

Kunden ansvarar för att det papper och tryck som används i utskicket är miljöanpassat, och att försändelsen är återvinningsbar.

– Först när det är uppfyllt har kunden rätt att använda märk-

ningen för Klimatekonomisk DR, säger Per Liljedahl, miljöchef Posten Meddelanden.

Posten strävar ständigt efter att hitta transportlösningar som minskar miljöpåverkan. Till exempel genom att i så hög utsträckning som möjligt gå över till tåg. Med Klimatekonomisk DR går Posten ett steg

längre och gör en miljöanalys av hela DR-kedjan. Allt, från tryck till papper, ska uppfylla Svanens kriterier eller motsvarande. Alla inblandade aktörer måste vara certifierade enligt ISO 14001.

– Vi använder två tryckerier. Vi arbetar hela tiden med att ställa miljökrav på våra leverantörer, säger Jonas Romson. Annars riskerar de att förlora oss som kund.

– Många miljötjänster bygger annars på att man köper miljökompensation av något slag. Att sedan själva tjänsten i sig inte är mycket annorlunda än tidigare, framgår inte lika tydligt, säger Per Liljedahl.

– Med Klimatekonomisk DR ser vi till att varje steg i DR-kedjan har lägsta möjliga miljöpåverkan, från massaproduktion till brevbarrens utdelning. Miljövinst i alla led.

STEN FELDRICH

Bli grönare!

- Välj el märkt med Bra Miljöval och energieffektivisera. Stäng av onödiga apparater som drar el i standbylägen. Sänk inomhustemperaturen någon grad och byt till energisparlampor. Släck lampor.
- Anta en resepolicy som minimerar flygresorna och rekommenderar tåg och annan kollektivtrafik. Håll video- och telefonkonferenser. Uppmuntra personalen att cykla och promenera för både miljöns och hälsans skull.
- Köp KRAV-märkt kaffe och mjölk till fikat. Välj miljömärkta konferenshotell och fråga alltid efter miljömärkta och närodlatade varor. Köp KRAV-frukt.
- Bli sponsor åt Naturskyddsföreningen!

Garanterat Godare
än ett
reklamblad



Med en postkaka ger ni era kunder både njutning och ett samtalsämne till rasten. Det är vad vi kallar **smakfull kundvård!**

Beställ direkt på www.postkakan.se
eller
Ring **0663 610 39**



NATURSKYDDSFÖRENINGEN

Naturskyddsföreningen är Sveriges största demokratiskt uppbyggda natur- och miljöorganisation. Kärleken till naturen är grunden för arbetet. Med konsumenttips, bland annat i Grön guide på www.naturskyddsföreningen.se och genom miljömärkningen Bra Miljöval, hjälper föreningen konsumenterna att göra kloka miljöval och trycka på producenterna så att onödiga och farliga ämnen tas bort från varor. Föreningen deltar i den aktuella miljödebatten och håller koll på beslutsfattare och makthavare på alla nivåer. Genom samarbeten med företag, andra organisationer och myndigheter försöker man hitta konstruktiva och hållbara lösningar på miljöproblem.

Jonas Romson på Naturskyddsföreningen menar att det är viktigt att leva som man lär.

Klimat-ekonomisk DR

● Idén bygger på klimatmedvetet samarbete mellan Posten och DR-kunden.

Kunden miljöpåpassar produktionen och garanterar att:

- Papper, tryck samt kuvert uppfyller Svanens kriterier eller motsvarande.
- Försändelsen är återvinningsbar.
- Alla aktörer i produktionen är certifierade enligt ISO 14001 eller motsvarande.

Posten miljöpåpassar distributionen genom att:

- ADR med felaktig adress returneras inte, utan återvinns i en säker process.
- Ständigt söka transportlösningar som minskar miljöpåverkan.
- Klimatkompenserad distribution.

Posten
Klimat-ekonomisk
DR

Distributionen av klimatekonomisk DR kostar inget extra. Kostnaden för klimatkompensationen står Posten för. Mer info på www.posten.se/dr

Dags att ISO-certifiera dig?

Vi erbjuder enkla och pedagogiska mallar så att du kan ta fram handboken själv, utan att anlita konsulter.

Vill du ändå ha konsult hjälp erbjuder vi även det till en rimlig kostnad.

Ring oss: 08-449 87 49

Vi hjälper dig att nå en certifiering!



certway