



Särskilda villkor Gäller fr o m 2010-01-01

Det är Posten Meddelande AB (org. nr. 556711-5695) som tillhandahåller denna tjänst. Annat dotterbolag till Posten AB (publ) (org. nr. 556128-6559) kan vara befullmäktigad att ingå avtal å Posten Meddelande ABs vägnar. Posten Meddelande AB är dock alltid kundens avtalspart. Med "Posten" avses i dessa särskilda villkor samt prisbilagan och eventuella övriga avtalsbilagor tillhörande denna tjänst Posten Meddelande AB.

Posten Uppslaget är en tjänst som distribueras som omslag till Postens tjänst Oadresserad DR Standard. Plusset delas ut varje torsdag

och når över 3,2 miljoner hushåll varje vecka.

Distribueras huvudsakligen på torsdagar.

För mer information finns även Plusset information och Annonisprislsta på www.posten.se under Företag, Pris.

1 Kundavtal

Kundavtal med Posten AB om annonsering och distribution av Plusset har ingåtts när Posten AB, eller Postens agent Advertise AB, erhållit en av Kunden undertecknad orderbekräftelse under den adress som anges i orderbekräftelsen. För kundavtalet gäller de dessa Särskilda villkor för tjänsten och de som framgår av orderbekräftelsen samt av Postens Allmänna Kundvillkor för Näringsidkare och andra organisationer (PAKN) såvida inte annat skriftligen överenskommit. PAKN publiceras på www.posten.se/kundvillkor eller kan beställas via Posten.

Kundtjänst Företag, 105 00 Stockholm, tfn 020-23 22 20.

Kunden ansvarar för att hålla sig informerad om villkoren i PAKN. Kunden är införstådd med att villkoren kan komma att ändras i enlighet med bestämmelserna i PAKN.

2 Distribution

Plusset distribueras normalt helgfri torsdag varje vecka dock inte på midsommar-, jul- och nyårsafton, samt vissa torsdagar under juli månad. Posten har rätt att senare lägga distribution av Plusset dock inte längre än till efterföljande vardag.

Har inte distributionen då utförts har kunden rätt att återfå erlagd ersättning för den tjänst som distributionen avser. Någon ersättning därutöver har kunden inte rätt till på grund av senareläggningen.

3 Kundens ansvar

Kunden ansvarar för att annonsmaterialet vid leveranstidpunkten uppfyller villkoren enligt punkt 1 ovan och att leverans sker i god tid, dock senast före kl.12.00 på materialdagen, såvida inte annat anges i orderbekräftelsen, till följande materialadress:

AD&D

telefon: 08-522 324 52 email: plusset@adnd.se

Vid användning av ftp-program: [ftp.trafalgar.se](ftp://ftp.trafalgar.se)

Via browser: <http://ftp.trafalgar.se:8080/Login>

Login: plusset

Lösen: plusset

Annonsmaterialet skall godkännas av kunden senast kl. 12.00 vardagen efter mottaget material. Har detta inte skett inom ovan angiven tid anses annons materialet godkänt.

Vid leveransen ska annonsmaterialet vara tydligt märkt med utgivningsdag(datum) och annonsör (varumärke) samt avsändarens namn och kontaktadress.

Teknisk specifikation:

Tryck:

Offset europaskalan (4-färg)

Ej utfallande tryck

Digitalt:

Bilder levereras frilagda med bana i 300 dpi Logotyp levereras i vektoriserat eps-format Textmaterial levereras i wordformat.

Rubrik max 12 nedslag.

Brödtext max 70 nedslag.

Eventuell EAN-kod.

Länkinformation till er hemsida.

Kunden ansvarar för insänt annonsmaterial, samt rätten att publicera det i Posten Uppslaget.

4 Avbokning

Vid avbokning debiteras kunden 10% av annonspriset. Sker avbokning senare än 60 arbetsdagar (måndag-fredag) före materialdagen debiteras kunden halva (50%) av annonspriset.

Avbokning efter materialdagen är inte möjligt.

5 Betalning

Kunden skall erlagga betalning till Posten senast 10 dagar från fakturadatum. Dröjsmålsränta debiteras med en årsränta motsvarande 24 procent.

Posten förbehåller sig rätten till godkänd kreditprövning.

6 Innehåll

Annonis i Plusset får inte:

- 6.1 innehålla annat än marknadsföring av varor och tjänster. Med marknadsföring avses reklam och andra åtgärder i näringsverksamhet som är ägnade att främja avsättning av och tillgången till varor och tjänster.
- 6.2 strida mot de grundregler för reklam och regler för direktmarknadsföring som är allmänt vedertagen i branschen. (Se bl.a. Internationella Handelskammarens regler på www.icc.se)
- 6.3 strida mot lag, förordning eller myndighetsbeslut, t.ex. tryckfrihetsförordningens förbud mot hets mot folkgrupp.
- 6.4 innehålla påståenden om en produkts eller tjänsts hälso- eller bantningseffekter eller bestå av medicinska argument för en produkt eller tjänst.
- 6.5 innehålla inslag av pornografi, våld eller anspelning på sex.

Kunden ansvarar alltid för att innehållet i annons inte är otillåtet enligt denna punkt.

Posten har rätt att avvisa annons som enligt Postens bedömning har ett innehåll som är otillåtet enligt denna punkt 6. Den omständigheten att Posten inte avvisar annons med otillåtet innehåll innebär inte att Posten automatiskt bedömt innehållet som tillåtet.

Posten har rätt att fritt tillhandahålla annonsutrymme i Plusset till vem som helst oavsett om t.ex. innehållet i en annons skulle konkurrera med eller anses ha negativ påverkan på innehållet i en annan annons.

7 Ansvar

Posten är fri från ansvar för fel eller brist vid utförandet av tjänsten om Posten varit normalt aktsam. Posten är även fri från ansvar om felet eller bristen i tjänsten beror på omständighet utanför Postens kontroll som Posten inte skäligen kunde förväntas ha räknat med då tjänsten tillhandahölls och vars följder Posten inte skäligen kunde ha undvikit eller övervunnit. Detsamma gäller om underleverantör eller ett ombud för Posten förhindras att utföra uppdrag för Postens räkning på grund av en sådan omständighet.

Posten ansvarar inte i något fall för uppkomna indirekta skador eller följdskador, t ex utebliven handelsvinst, förlorad marknad eller annan liknande skada eller förlust. Postens ansvar är alltid begränsat till den ersättning som kunden erlagt för annons till vilken felet eller bristen hänförs sig.

Reklamation angående fel eller brist i annons skall göras omgående till ansvarig säljare och senast tre dagar efter den dag då annonsen var införd i Posten Uppslaget.